

RELAZIONE DI IMPATTO 2022







LETTERA AGLI STAKEHOLDER.

Cari tutti,

eccoci di nuovo a rendicontare la nostra impronta nel mondo.

Il 2022 è stato un altro anno complicato. Quando pensavamo che l'emergenza pandemia si stesse ormai esaurendo, ci siamo trovati ad affrontare le conseguenze di un conflitto alle porte dell'Europa che ci ha portato altra instabilità e incertezza.

Da quasi 50 anni, però, abbiamo imparato una cosa, ad avere fiducia nel futuro e soprattutto, a prenderci cura del presente per anticipare scenari possibili. Per questo motivo abbiamo continuato ad investire sulle persone e sul nostro servizio, spinti dai nostri obiettivi di beneficio comune e da quel punto fermo del nostro modello di business sostenibile: rendere al territorio parte del valore che lo stesso ci dà ogni giorno.

Tuttavia, abbiamo potuto constatare quanto il mercato sia cambiato e anche quanto sia cambiato il moodo di lavorare per i nostri clienti. Abbiamo dovuto affrontare aumenti delle materie prime che hanno spostato notevolmente il nostro conto economico e che inevitabilmente si sono riversati sul nostro pubblico. È stato in quel momento che ci siamo resi conto di quanto, essere Società Benefit e aver sempre contribuito al sostegno del territorio e delle persone che lo vivono, fosse stato importante. Perché proprio nel momento più difficile, dove abbiamo dovuto "chiedere" ai nostri clienti, gli stessi ci hanno riconosciuto anni di servizio di qualità, giusto e di valore e per questo non possiamo dirvi altro che **"GRAZIE"**.

Abbiamo ancora una volta mantenuto la nostra promessa e nonostante le difficoltà, abbiamo mantenuto alto il livello del servizio e il valore che diamo ogni giorno alle nostre persone, vero ed unico capitale della nostra impresa.

Fabrizio Cattelan
CEO

ZANUSSI

ESPRESSO
MACHINE CALDE



ESPRESSO
CORRETO
500

ESPRESSO
CORRETO
500

ELECTRONIC LINE

Café

1
2
3
4



Café
ESPRESSO

ESPRESSO
ESPRESSO
ESPRESSO



Coca-Cola



Glasc





LA NOSTRA STORIA

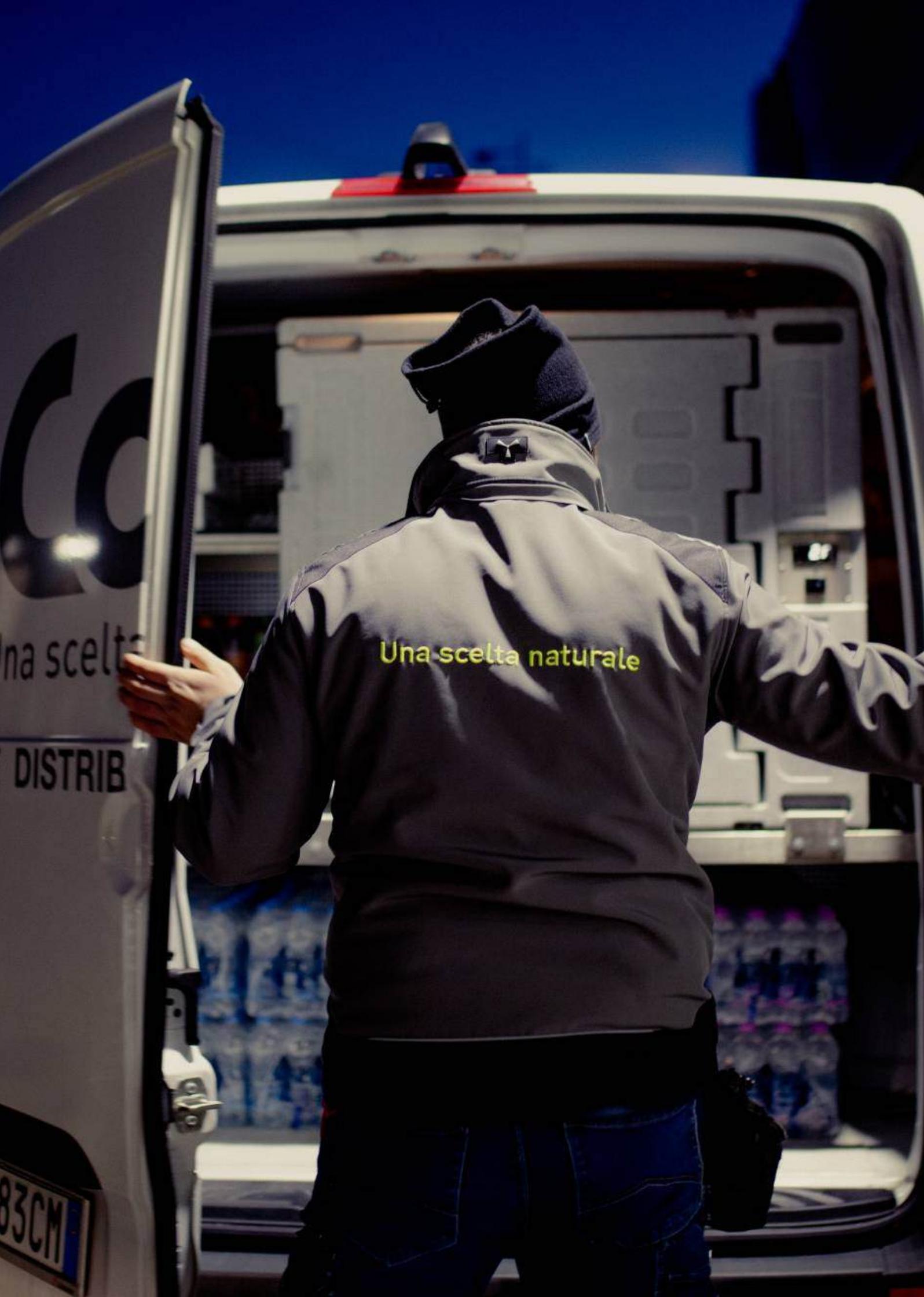
51 sono gli anni di Ambrogio Cattelan, 30 quelli di suo figlio Fabrizio; non si tratta di un dato anagrafico, ma di esperienza messa al servizio del vending in Friuli Venezia Giulia, la stessa che oggi porta il nome di CDA. 1976, 1994, 2007, 2020 le date che hanno fatto da crocevia per la società: nata agli albori come Tomasin&Cattelan, dopo essere ribattezzata CDA, consolida la sua presenza sul mercato con l'acquisizione del brand PBM di Moimacco.

Dai primi distributori automatici a oggi, di cambiamenti ce ne sono stati tanti, possiamo raccontarvi in prima persona quelli che abbiamo vissuto dalla fine degli anni Settanta. Snack, caffè, bevande e distributori automatici, tutto è cambiato, tranne il nostro modo di lavorare.

80 dipendenti, 6.000 distributori, 3.000 clienti attivi localizzati nel Nordest fra cui 650 riforniti quotidianamente e 6000 chilogrammi di caffè al mese: sono questi i nostri numeri.

Da quasi 50 anni l'Azienda opera nel vending ed è conosciuta come portabandiera della Responsabilità Sociale d'Impresa nel suo settore. La filosofia aziendale di CDA trova slancio a partire da un pensiero condiviso da tutto lo staff: creare un rapporto continuativo e di fiducia con il cliente e con il territorio. CDA nel 2020 ha adottato lo status di Società Benefit. Questa integrazione, va a rafforzare di fatto l'impegno nello sviluppo del proprio modello di business sostenibile, integrando il proprio statuto con obiettivi di beneficio riguardanti le persone, l'ambiente e il territorio .





Una scelta naturale

C

na scelta

DISTRIB

83CM



I VALORI FONDANTI

L'AMBIENTE

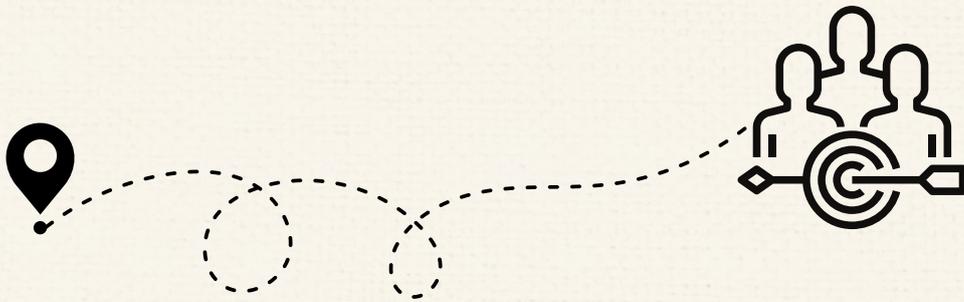
LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE È UNA REALE NECESSITÀ PER LA SOPRAVVIVENZA DELLA NOSTRA AZIENDA E DI TUTTA LA COMUNITÀ

LE PERSONE

PARTE FONDAMENTALE DELLA NOSTRA MISSION È CONTRIBUIRE ALLA CRESCITA PROFESSIONALE E PERSONALE DEL NOSTRO CAPITALE UMANO, ACCOMPAGNANDOLO NEL MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE E ALLA SODDISFAZIONE PROFESSIONALE E PERSONALE.

IL TERRITORIO

LA NOSTRA AZIENDA È UN TUTT'UNO CON IL TERRITORIO CHE DA OLTRE 40 ANNI CI OSPITA E CHE CI HA DATO QUEL VALORE CHE CI HA PERMESSO DI PROSPERARE E CHE ABBIAMO L'OBIETTIVO DI RENDERE.



GLI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE.

In qualità di società benefit, CDA persegue 5 obiettivi di beneficio comune che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda e nel suo statuto il 23 dicembre 2020:

- **la diffusione e promozione attiva di sensibilità etica ed estetica in materia ambientale, incentivando i comportamenti virtuosi di attenzione all'equilibrio della biosfera mediante:**
 - riciclo e riutilizzo di scarti derivanti dal business;
 - raccolta differenziata dei rifiuti in azienda;
 - produzione di energia da fonte rinnovabile;
 - utilizzo e promozione di mezzi di trasporto alimentati da fonti rinnovabili;
 - digitalizzazione dei documenti;
 - riduzione dello spreco alimentare
- **la sostenibilità sociale:** l'adozione di misure di welfare aziendale, l'elaborazione di progetti di conciliazione famiglia-lavoro, il sostegno a progetti di cooperazione internazionale e di rete con il territorio;
- **la collaborazione e la sinergia**, al fine di contribuire al loro sviluppo, con organizzazioni no profit, fondazioni, istituzioni culturali, associazioni e società il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società;
- **la crescita professionale dei collaboratori** attraverso programmi di formazione costante e attraverso meritocrazia e possibilità di crescita personale;
- **incentivazione e promozione di prodotti locali** o a km zero, nonché di sani stili di vita e di una corretta alimentazione.

Le finalità di beneficio comune saranno perseguite tanto mediante la produzione di effetti positivi, quanto mediante riduzione di effetti negativi nei confronti delle categorie sopra indicate.



1. AMBIENTE



LA DIFFUSIONE E PROMOZIONE ATTIVA DI SENSIBILITÀ ETICA ED ESTETICA IN MATERIA AMBIENTALE, INCENTIVANDO I COMPORTAMENTI VIRTUOSI DI ATTENZIONE ALL'EQUILIBRIO DELLA BIOSFERA.

L'ambiente è uno dei principali argomenti di interesse di CDA, che da sempre si impegna in azioni di salvaguardia e rispetto. Come azienda sappiamo che abbiamo una responsabilità nei confronti delle future generazioni e che non c'è più tempo da perdere nell'intraprendere azioni volte a mitigare il nostro impatto ambientale. Adottare degli standard di vita più sostenibili nel lungo periodo non è più una scelta, è ormai una necessità, con l'obiettivo di consegnare ai nostri giovani un pianeta nelle stesse condizioni in cui lo abbiamo ricevuto. Tutelare l'ambiente è importante perchè risorse come l'aria, l'acqua, le specie vegetali e gli animali sono limitate e l'uomo, che le consuma, spesso crea delle conseguenze distruttive. Il nostro obiettivo è fare la nostra parte riducendo il nostro impatto ambientale e condividendo buone pratiche con la nostra rete di fornitori e partner.



1. AMBIENTE

A. Riciclo e riutilizzo di scarti derivanti dal business.



KPI RAGGIUNTI

Raccolta differenziata degli imballi in plastica pulita (CER 150102)

Raccolta e riutilizzo delle vecchie divise per riuso interno in tema di economia circolare.

Valutazione cessione fondo di caffè ad impianti a Biogas o produttori di oggetti derivanti dal riciclo.

Mantenimento della relazione con le scuole locali per il riuso di materiali inutilizzati derivanti dal business.

OBIETTIVI 2023

Sistemazione area smaltimento rifiuti per ottimizzazione dello stoccaggio e gestione rifiuti

Valutazione inserimento nuovi codici CER per smaltimento di smartphone e monitor.

Valutazione cessione fondo di caffè ad impianti a Biogas o produttori di oggetti derivanti dal riciclo.

B. Raccolta differenziata dei rifiuti in azienda.



KPI RAGGIUNTI

Raccolta differenziata degli imballi in plastica pulita (CER 150102)

Mantenimento del progetto Rivending Confida.

OBIETTIVI 2023

Sistemazione area smaltimento rifiuti per ottimizzazione dello stoccaggio e gestione rifiuti

Mantenimento del progetto Rivending Confida in mensa e presso nuovi clienti.

1. AMBIENTE

C. Produzione di energia da fonte rinnovabile



KPI RAGGIUNTI

Valutazione di avvio iter "Comunità Energetica" con esito negativo.



OBIETTIVI 2023

Avvio di accumulo energia elettrica prodotta dal nostro impianto fotovoltaico in batterie per uso notturno.

Valutazione ampliamento impianto fotovoltaico.

D. Utilizzo e promozione di mezzi di trasporto alimentati da fonti rinnovabili.



KPI RAGGIUNTI

Riduzione consumo di combustibili fossili attraverso attività di controllo, gestione e manutenzione del parco automezzi.



OBIETTIVI 2023

Riduzione consumo di combustibili fossili attraverso attività di controllo, gestione e manutenzione del parco automezzi.

Progressiva sostituzione degli automezzi più datati e meno efficienti .



1. AMBIENTE

E. Digitalizzazione dei documenti.



KPI RAGGIUNTI

Implementazione del software "Arxivar" per digitalizzazione procedure e documenti.

Riduzione della stampa tipografica di strumenti di comunicazione.



OBIETTIVI 2023

Progressiva Implementazione del software "Arxivar" per digitalizzazione procedure e documenti.

Formazione del personale all'uso di piattaforme digitali come Google Meet e Classroom per lo scambio di informazioni e documenti.

F. riduzione dello spreco alimentare.



KPI RAGGIUNTI

Mantenimento delle donazioni alla Croce Rossa locale e/o altro ente.

Campagna di formazione e sensibilizzazione con gli operatori sul corretto carico dei furgoni.

Attività di monitoraggio degli inventari dei furgoni con l'obiettivo di migliorare l'approvvigionamento.



OBIETTIVI 2023

Collaborazione con il banco Alimentare e l'Associazione Friulana Famiglie Numerose.

Campagna di formazione e sensibilizzazione con gli operatori sul corretto carico dei furgoni.

Attività di monitoraggio degli inventari dei furgoni con l'obiettivo di migliorare l'approvvigionamento.

Rivalutazione periodica dei clienti bassovententi per ridurre lo scarto di prodotti freschi.

Cda

Una scelta naturale

GESTIONE
DISTRIBUTORI
AUTOMATICI

EK 698YX



2. LAVORATORI



L'ADOZIONE DI MISURE DI WELFARE AZIENDALE, L'ELABORAZIONE DI PROGETTI DI CONCILIAZIONE FAMIGLIA-LAVORO, IL SOSTEGNO A PROGETTI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E DI RETE CON IL TERRITORIO;

Il nostro intento è da sempre quello di promuovere un cambiamento organizzativo e culturale all'interno della nostra azienda adottando delle politiche di gestione del personale orientate al benessere delle persone e delle famiglie.

L'azienda, negli ultimi anni, si è focalizzata su piani welfare che partono dalle esigenze dei collaboratori e delle loro famiglie per una migliore conciliazione dei tempi di vita e di lavoro. La conciliazione e le iniziative a sostegno dell'economia delle famiglie rappresenta una questione etica e di responsabilità nei confronti del nostro capitale umano. Per questo è nato il **PROGETTO AGAPE**, un vero e proprio contenitore di eventi e idee dedicato al personale e alle famiglie. Allo stesso tempo abbiamo ottenuto la certificazione **FAMILY AUDIT** promossa dalla Provincia di Trento e volta a promuovere politiche di conciliazione vita privata - lavoro.





2. LAVORATORI



KPI RAGGIUNTI

Ottenimento della certificazione Family Audit

Mantenimento della quota welfare di 200€ a persona oltre l'assicurazione sanitaria integrativa.

Messa a terra di iniziative per il miglioramento delle condizioni lavorative estive degli operatori.

Seconda edizione Family Day e "progetto AGAPE"



OBIETTIVI 2023

Seconda annualità certificazione Family Audit

Mantenimento della quota welfare di 200€ a persona oltre l'assicurazione sanitaria integrativa.

Inserimento in azienda della figura del CHO (Chief Happiness Officer).

Aumentare i Family Day e creare nuove occasioni conviviali con il personale e le famiglie.

Assunzione di nuove risorse a supporto di quelle esistenti e di colleghi "stagionali" per aiutare nel periodo estivo.

L'atteggiamento di CDA verso i temi del welfare rivolto al personale ne hanno accresciuto la reputazione associata a una identità specifica: **l'azienda è di fatto riconosciuta dai propri interlocutori come attivatore di buone prassi**. È da questo punto di partenza che, dal fine anno è stata integrata in azienda una figura professionale specifica, quella del **CHO - Chief Happiness Officer**, ossia il "manager della felicità" con il compito di implementare la felicità aziendale attivando un processo di cambiamento dell'organizzazione. Per farlo viene utilizzato un approccio integrato che stimola il dialogo tra processi organizzativi, comportamenti e cultura aziendale: in questo modo i dipendenti diventano il cuore e il motore della strategia di sostenibilità dell'impresa. Il **Chief Happiness Officer** è di fatto un "complexity thinker", un professionista che ha una profonda comprensione dei sistemi sociali e uno sguardo attento agli scenari futuri. Un professionista che si è formato e certificato studiando i principi della **Scienza della Felicità**.

Felicità che viene intesa come "competenza" e non solo come emozione, che va allenata e alimentata da pratiche personali e professionali utili al perseguimento del "purpose" del singolo e di tutta l'organizzazione.





3. IL TERRITORIO



LA COLLABORAZIONE E LA SINERGIA, AL FINE DI CONTRIBUIRE AL LORO SVILUPPO, CON ORGANIZZAZIONI NO PROFIT, FONDAZIONI, ISTITUZIONI CULTURALI, ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ IL CUI SCOPO SIA ALLINEATO E SINERGICO CON QUELLO DELLA SOCIETÀ.

Il rapporto tra azienda e territorio è un tema molto radicato nella storia della CDA. Esiste infatti un legame indissolubile tra Talmassons e la storia della nostra azienda, poiché questo è il territorio in cui siamo nati e in cui continuiamo a crescere e prosperare. Per questo motivo, siamo fermamente convinti che, in un continuo scambio energetico, l'azienda sia chiamata a rendere parte del valore che ci è stato dato dal luogo che ci ospita e che ci ha permesso di essere dove siamo. Vogliamo contribuire allo sviluppo dello stesso creando valore che si traduca in posti di lavoro di qualità, ma soprattutto in valore condiviso e benessere diffuso.



3. TERRITORIO



KPI RAGGIUNTI

Microdono 2022

Mantenimento della sponsorizzazione della CDA Volley Talmassons in serie A2.

Sostegno al territorio attraverso l'avvio di progetti di collaborazione per lo sviluppo di prodotti innovativi e locali.

Mantenimento della collaborazione con le scuole dei comuni limitrofi in progetti di condivisione e formazione sui temi ambientali

Mantenimento e integrazione della relazione con l'Ente di Promozione Turistica regionale per la diffusione di contenuti sul territorio attraverso gli schermi touch dei distributori automatici.



OBIETTIVI 2023

Microdono 2023 e ampliamento del progetto ai clienti con la possibilità di personalizzazione.

Mantenimento della sponsorizzazione della CDA Volley Talmassons in serie A2.

Sostegno al territorio attraverso progetti di collaborazione con realtà ad alto impatto sociale per favorire l'inclusione e la valorizzazione delle risorse.

Collaborazione con le scuole sia primarie che secondarie per la divulgazione dei temi della sostenibilità.

Diffusione di contenuti culturali relativi al territorio in occasioni aziendali rivolti ai collaboratori e alle famiglie.

Collaborazione con realtà sportive e culturali del territorio per la diffusione di buone pratiche, wellness e qualità della vita lavorativa.

Capita spesso in azienda, di trovarsi di fronte ad un problema e molto spesso questo problema porta con sé anche un costo. In questa situazione, un modello di business sostenibile, che comprende anche obiettivi di beneficio comune in quanto Società Benefit, ci impone di farci una domanda: "come possiamo generare valore? Cosa possiamo fare per impattare di meno sia in termini economici, che ambientali, che sociali?" La risposta a queste domande è, ad esempio, la nostra collaborazione con **Karpòs e Ridoprìn Lab di Torre di Pordenone**. Così vecchie divise destinate a essere gettate via e quindi a diventare un rifiuto, hanno trovato una nuova vita grazie a un progetto di economia circolare che aiuta il reinserimento lavorativo per le donne in difficoltà. Ridoprìn Lab infatti, è un laboratorio al femminile di recupero tessuti e oggetti della cooperativa sociale Karpòs al quale CDA ha scelto di affidare la realizzazione di alcuni gadget aziendali. Per farli, il Ridoprìn Lab è partito dalla vecchie divise da lavoro che non venivano più utilizzate e che sono state raccolte in azienda, creando degli originali astucci che poi sono stati distribuiti a tutti i collaboratori, dando vita così ad un progetto di economia circolare e solidale in cui i rifiuti diventano risorse nell'ottica del recupero, del riciclo e del riutilizzo.

Studio tecnico
Per. Ind. Ed. FABRIZIO DEANA

"L'architettura crea valore, quando è ben fatta crea una sensazione di qualità e bellezza maggiore dell'opera stessa"

Cda

Una scelta naturale

beeup
security solutions



SA S.r.l.

ACHILLEA S.r.l.

System s.r.l.
Impianti



Studio tecnico
Per. Ind. Ed. FABRIZIO DEANA

"L'architettura crea valore, quando è ben fatta crea una sensazione di qualità e bellezza maggiore dell'opera stessa"

Cda

Una scelta naturale

beeup
security solutions



4. CRESCITA E FORMAZIONE



la crescita professionale dei collaboratori attraverso programmi di formazione costante e attraverso meritocrazia e possibilità di crescita personale.

La formazione assume da sempre un'importanza fondamentale nel mercato del lavoro e nella nostra azienda. Il nostro mondo, infatti, è in continua evoluzione e la formazione rappresenta una sfida costante per stare al passo con il settore.

Nel 2022, l'azienda ha ripreso con entusiasmo la formazione in presenza, concentrandosi molto sulle novità del nostro settore, sfruttando ogni occasione che ci è stata data, sia per gruppi di persone, che per singoli collaboratori che hanno potuto approfondire e migliorare le loro competenze.

Il focus è stato soprattutto sulla parte "tecnica" del nostro lavoro, principalmente per dare la possibilità anche ai nuovi colleghi di approfondire alcuni aspetti.

Inoltre, siamo riusciti ad ottenere un finanziamento da parte di Fondimpresa, dedicando 32 ore di formazione dedicata alle competenze digitali.

Per il 2023 l'obiettivo è quello di continuare ad approfondire alcuni aspetti relativi alla Business Intelligence e all'uso del terminale palmare e del computer. Inoltre, vorremmo provare a proporre formazione dedicata alle soft skills, in modo tale da valorizzare attitudini e interessi del personale.



4. CRESCITA E FORMAZIONE



KPI RAGGIUNTI

Avvio e realizzazione di video con contenuti "on demand" formativi usufruibili anche a distanza

Avvio di corsi specifici sulla sicurezza stradale.

Progetti stage universitari

Divulgazione e formazione esterna sui temi della sostenibilità e delle Società benefit

Avvio di corsi specifici per area commerciale



OBIETTIVI 2023

Realizzazione corsi specifici di formazione interna su prodotti e competenze tecniche.

Formazione specifica dedicata ai servizi welfare, polizze sanitarie e rimborsi fondo sanitario.

Formazione specifica dedicata a nuovi software gestionali da implementare in azienda.

Progetti stage universitari

Formazione specifica su processi, organizzazione e metodo di lavoro.

Attivazione di progetti dedicati alle "soft skills".





5. SALUTE



INCENTIVAZIONE E PROMOZIONE DI PRODOTTI LOCALI O A KM ZERO, NONCHÉ DI SANI STILI DI VITA E DI UNA CORRETTA ALIMENTAZIONE.

Il rapporto di stretta interdipendenza tra azienda e territorio ci ha sempre spinto a promuovere i prodotti locali e soprattutto sani stili di vita grazie ad una corretta alimentazione, anche al distributore automatico. Per troppi anni siamo stati infatti identificati come “quelli delle macchinette” e come distributori di “junk food”, mentre nel tempo abbiamo confermato che i distributori sono semplici strumenti di vendita e che il contenuto dipende dalle nostre scelte. Grazie alla collaborazione con aziende del territorio infatti, siamo riusciti a creare alternative valide ai prodotti della grande distribuzione, creando anche nuove opportunità di business per le aziende partner stesse.



0.40 44
I - PRODUITS RÉFRIG

5.SALUTE



KPI RAGGIUNTI

Promozione e mantenimento progetto "impronta nutrizionale".

Inserimento di nuovi prodotti locali nel paniere 100% FVG

Formazione interna e alle famiglie attraverso il "Progetto AGAPE"..



OBIETTIVI 2023

Progetto di prevenzione patologie tipiche del nostro settore con partner locali.

Inserimento di nuovi prodotti locali nel paniere 100% FVG

Formazione interna sull'utilizzo della polizza sanitaria integrativa.

Promozione di uno stile di vita attivo attraverso la proposta aziendale di attività sportiva.



CONCLUSIONI



Un altro anno è passato ed è stato travolgente!

La pandemia prima e il conflitto in Ucraina dopo, hanno profondamente cambiato il mercato ma soprattutto le persone e le relazioni.

In questi 365 giorni, ci siamo dedicati tantissimo alla nostra azienda e di conseguenza alle persone che la vivono ogni giorno, individuando criticità e punti di forza.

Da sempre sappiamo che il cuore della nostra realtà sono gli uomini e le donne che ogni giorno contribuiscono con il loro operato al raggiungimento del risultato economico e sociale e per questo abbiamo messo in campo formazione e progettualità specifica.

Il nostro impegno sarà sempre quello di migliorarci ogni anno per perseguire le finalità di beneficio comune che ci siamo dati nello statuto societario, dando valore al profitto e trasformandolo in valore condiviso con tutti, in linea con i valori e la mission aziendali che da quasi cinquanta anni ci guidano e ci permettono di crescere.

A causa dell'instabilità del mercato e all'inevitabile mutazione delle priorità, alcuni progetti previsti lo scorso anno non hanno visto la luce ma non perdiamo la fiducia e continuiamo a lavorare!

Nel 2023 saremo impegnati a mantenere e proteggere lo sforzo fatto nel 2022 e a prenderci cura di esso attraverso tutto il personale, per iniziare un cammino verso la trasformazione della nostra azienda in una organizzazione positiva, ossia un luogo dove le persone stanno bene e crescono sia personalmente che professionalmente.

Eleonora D'Alessandri

Responsabile di impatto
e Chief Happiness Officer





Il sottoscritto Cattelan Ambrogio, nato a Montagnana (PD) il 16/09/1947 dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del DPR 445/200 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione ottica dell'originale e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art. 4 del DPCM 13 novembre 2014.

Talmassons, 30 maggio 2023

Per qualsiasi esigenza e chiarimento, sono a disposizione diverse figure professionali della nostra azienda, i canali social e il nostro sito internet, dove potrete trovare tutte le informazioni su progetti, prodotti e servizi.

Fabrizio Cattelan - CEO - fabrizio.cattelan@cda.it

Eleonora D'Alessandri - Responsabile di impatto - t. 342 1209151 eleonora.dalessandri@cda.it

www.cda.it

Facebook/LinkedIn/Instagram: CDA UnaSceltaNaturale Società Benefit



C.D.A. di Cattelan Srl Società Benefit
Via degli Artigiani 3/2 - 33030 Flumignano - Talmassons (Udine)
Tel. 0432 766853 - C.F. e P.IVA 00435470307

C.D.A. è membro di:

